

luxury brands&re

AUF GOLDENDEM BODEN

Harald Betke über den Trend der Nobelmarken zu hochwertiger Handarbeit Seite 3

ALPENSCHICK DELUXE

Edel-Hotels verwöhnen mit naturnahem Flair & Wellness auf Top-Niveau Seite 17

HOT & LUXU
DEN WINTER

12



EDELWEISER

Paul Smith-Ski

Das Produkt Hochwertige Materialien wie Holz, Fiberglas oder Titanal, moderne Sandwichbauweise und feinste Manufakturqualität zeichnen die Luxus-Brettln der Wiener Manufaktur edelwiser aus. Geometrie und Aufbau machen das Skifahren damit auch für Anfänger leicht und sorgen für unbeschwertes Spaß im Schnee. Aber nicht nur beim Fahrverhalten bieten die edelwiser-Skier Besonderes, sondern auch bei der Optik: Statt plakativer Markenzeichen pures Design. Entweder in einfarbigem edlen Lack oder individuell bedruckt. Dafür muss man sich einfach nur online ein Skimodell und die gewünschte Grafik aussuchen. Etwa die typischen Streifen des britischen Star-Designers Sir Paul Smith. Jeder einzelne Paul Smith Ski wird „On Demand“ produziert und für den Skibesitzer im Typenschild personalisiert. Erhältlich sind die Designer-Ski über den edelwiser Online-Shop sowie die Paul Smith-Handelspartner wie Harrods in London Selfridges oder Renfrew in Kanada zum Preis von rund 700 € (ohne Bindung).

Die Zielgruppe Wintersportler, die gerne Individualität zeigen und auf Qualität Wert legen.

Die Marke edelwiser wurde 2004 von der bekannten Skiexpertin und früheren Weltcup-Skiläuferin Nicola Werdenigg-Spieß gegründet. Neben Customized-Skiern (darunter auch Kleinserien für Unternehmen) bietet das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen (z.B. ISPO SportsDesign Award 2007) auch Skiworkshops oder spannende Skireisen.

Fazit Abgefahrene Optik.

Auf der Piste kann man mit perfekten Schwüngen und Sportlichkeit bella figura machen. Besonders dann, wenn auch das Equipment stimmt. Hightech-Skier statt simpler Brettln, Edel-Fashion statt 08/15-Anorak, Designer-Mütze statt Wollhaube made by Oma verbessern zwar weder Können noch Kondition, wohl aber den optischen Gesamteindruck. Und der zählt ja schließlich auch, vor allem beim Après-Ski. Wir zeigen hier die schönsten Stücke für einen glamourösen Auftritt auf und abseits der Piste – vom schicken Aspen bis zum bodenständigen Semmering – und wünschen allen Pistenflitzern und Skihasern Hals- und Beinbruch für die kommende Ski-Saison.

Freitag, 26. November 2010

LUXURY PRODUCT

Hot & Cool

Design



EDELWEISER

Sport



KÄSTLE

Luxus



CHANEL

Glam



KNEISSL

Edel



BOGNER